

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΑΓ. ΚΟΥΤΣΟΓΙΩΡΓΑΣ

Η ΚΡΙΣΗ ΧΡΕΟΥΣ

ΠΩΣ Η ΕΛΛΑΔΑ ΕΓΙΝΕ Η ΣΠΙΘΑ ΠΟΥ
ΠΡΟΚΑΛΕΣΕ ΦΩΤΙΑ ΣΤΟ ΕΥΡΩ ΚΑΙ ΣΤΟ
ΠΑΓΚΟΣΜΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ



ΕΚΛΟΣΕΙΣ ΚΕΡΠΙΝΗ



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΠΙΝΗ

Τετάρτη, 28 Νοεμβρίου 2012.

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Παρουσίαση του βιβλίου:

«Η ΚΡΙΣΗ ΧΡΕΟΥΣ

**Πώς η Ελλάδα έγινε η σπίθα που προκάλεσε φωτιά στο Ευρώ
και στο Παγκόσμιο Οικονομικό Σύστημα;».**

Σημαντική ήταν η προσέλευση του κόσμου στην παρουσίαση του νέου βιβλίου των Εκδόσεων Κερπινή «**Η Κρίση Χρέους**» του **Δημήτρη Κουτσόγιωργα** που πραγματοποιήθηκε πρόσφατα στο Ίδρυμα Εικαστικών Τεχνών και Μουσικής Β & Μ Θεοχαράκη στην Αθήνα. Το βιβλίο παρουσίασαν ο **Θανάσης Παπανδρόπουλος**, δημοσιογράφος και ο **καθηγητής Ιωάννης Μουρμούρης**, Πρόεδρος στο Τμήμα Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων και Ανάπτυξης του Δημοκριτείου Πανεπιστημίου Θράκης. Την εκδήλωση συντόνισε από τις Εκδόσεις Κερπινή ο **Φωκίων Ζαΐμης**.

Στην παρουσίαση αναλύθηκε διεξοδικά η σημερινή οικονομική κρίση τόσο στην χώρα μας όσο και στην παγκόσμια οικονομία. Κοινός τόπος των ομιλητών και του συγγραφέα ήταν ότι η τεράστια αύξηση της παγκόσμιας ρευστότητας, ο διαρκής κρατικός και ιδιωτικός δανεισμός τις τελευταίες κυρίως δεκαετίες, η υπερκατανάλωση αγαθών και η δημιουργία νέων οικονομικών προϊόντων μη συνδεδεμένων με την πραγματική οικονομία, οδήγησαν στην αύξηση μιας χρηματο-οικονομικής «φούσκας» που έφτασε σε εκρηκτικό σημείο με τελική συνέπεια την οικονομική ασφυξία κυρίως για τις ευάλωτες χώρες που δεν κράτησαν μια σημαντική και υγιή παραγωγική βάση όπως η χώρα μας.

Πώς όμως έφτασε η Ελλάδα σ' αυτό το σημείο; Την απάντηση την δίνει ο συγγραφέας του βιβλίου με απλό, περιεκτικό και καίριο τρόπο. Υπάρχουν τρεις βασικοί παράγοντες που οδήγησαν τη χώρα μας στη δεινή σημερινή οικονομική κατάσταση. Ο πρώτος παράγοντας

Εταιρική Επικοινωνία & Επιμέλεια Οργάνωσης:
iForce Επικοινωνίες Α.Ε.



Ακαδημίας 28, 106 71 Αθήνα • Τηλ: +30.210.339.2500 • Φαξ: +30.210.339.2318
office@iForce.gr • www.iForce.gr



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΠΙΝΗ

είναι ότι ένα κράτος δεν μπορεί να ζει μόνο με δανεικά και να ξοδεύει περισσότερα από όσα παράγει. Ταυτόχρονα δε η συρρίκνωση της πρωτογενούς παραγωγικής βάσης κατέστησε την Ελλάδα χώρα πρόθυμου καταναλωτή και λιγότερο χώρα παραγωγό και εξαγωγέα. Το πρόβλημα επιδεινώθηκε με την ένταξη της χώρας στο ευρωπαϊκό νόμισμα. Η ένταξη στην Ευρωζώνη ήταν επιθυμητή και σωστή ως στόχος οικονομικός και πολιτικός αλλά η χώρα αποδείχθηκε δυστυχώς ανέτοιμη και οικονομικά και κυρίως πολιτικά να τη διαχειρισθεί. Η ανικανότητα του πολιτικού συστήματος να προσαρμοσθεί και να αντεπεξέλθει σε αυτήν την ένταξη ήταν δυστυχώς καθοριστική. Μεταρρυθμίσεις που δεν έγιναν και πολιτικές που δεν ακολουθήθηκαν, δεν επέτρεψαν στην Ελλάδα την ουσιαστική ένταξή της στην ευρωπαϊκή οικογένεια των εύρωστων χωρών και την σύγκλιση της οικονομίας της με τις υπόλοιπες ευρωπαϊκές οικονομίες.

Ο δεύτερος παράγοντας ήταν η βεβιασμένη κίνηση της Ευρώπης να δημιουργήσει ένα κοινό νόμισμα χωρίς όμως μελέτη (σε βάθος) των ασυμμετριών που θα προέκυπταν στο μέλλον και χωρίς υλοποίηση αντίστοιχων εξισορροπιστικών ευρωπαϊκών πολιτικών. Το αμερικανικό ομοσπονδιακό μοντέλο (με κάποιες τροποποιήσεις βέβαια) αποτελεί καλό επιτυχημένο παράδειγμα.

Ο τρίτος και τελευταίος παράγοντας ήταν το πρόβλημα ρευστότητας που δημιουργήθηκε σε παγκόσμιο επίπεδο μετά την τραπεζική κρίση του 2008 στις Η.Π.Α. Τα παλιά οικονομικά εργαλεία όπως ο κανόνας χρυσού που εγκαταλείφθηκε και ο πληθωριστικός φόβος που σταδιακά εξέλειπε στην Ευρωζώνη είχε ως αποτέλεσμα την άκριτη ελευθερία των κεντρικών τραπεζών που οδήγησε σε υπερδιόγκωση της κυκλοφορίας χρήματος και του δανεισμού. Η κρίση του 2008 αποτέλεσε ένα παγκόσμιο σοκ για τις αγορές, που όμως είχαν ήδη εκτεθεί σε χρηματοοικονομικά προϊόντα αμφίβολης επιτυχίας.

Οι λύσεις που προτείνονται είναι μεν απλές αλλά χρειάζονται ευρωπαϊκή πολιτική ομοφωνία και ταχύτητα υλοποίησης. Μεταξύ άλλων είναι η δραστική αύξηση της

Εταιρική Επικοινωνία & Επιμέλεια Οργάνωσης:  **iForce Επικοινωνίες Α.Ε.**
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ
COMMUNICATIONS SA

Ακαδημίας 28, 106 71 Αθήνα • Τηλ: +30.210.339.2500 • Φαξ: +30.210.339.2318
office@iForce.gr • www.iForce.gr



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΠΙΝΗ

παραγωγικής βάσης της χώρας μας αλλά και νέες ευρωπαϊκές πολιτικές εξομάλυνσης των οικονομικών ανισοτήτων Βορρά-Νότου σε μια ομοσπονδιακού πλέον τύπου Ευρώπη για να αποφευχθεί η επιδείνωση της κρίσης αλλά και μία πιθανή διάλυση της Ευρωζώνης.

Όπως αναφέρει και ο συγγραφέας "το ελληνικό πρόβλημα, η δημιουργία του και λύση του είναι κυρίως θέμα δικής μας ικανότητας οργάνωσης της οικονομίας μας. Στην Ελλάδα υπάρχουν διαχρονικά προβλήματα που κανείς μπορεί να ανατρέξει και ως τα χρόνια της επανάστασης, αλλά το δικό μου συμπέρασμα είναι, ότι τα τελευταία δέκα χρόνια, υπήρξαν καταστροφικά σε ότι είχε να κάνει με την ικανότητα του πολιτικού συστήματος να κατευθύνει την ελληνική οικονομία στα δύσκολα νερά του ευρωπαϊκού και παγκόσμιου ανταγωνισμού. Η είσοδος στο Ευρώ συνοδεύτηκε από ένα πολιτικό σύστημα που δεν ανήκε στην εποχή του Ευρώ και του οποίου οι ηγεσίες απέτυχαν την αναμόρφωση όπως και του ελληνικού παραγωγικού μοντέλου στο επίπεδο που απαιτούσε το νέο νόμισμα. Από ένα σημείο και μετά η κρίση ξέφυγε και η αντιμετώπισή της έπαψε να είναι αμιγώς ελληνικό ζήτημα. Για την Ελλάδα η βασική αρχή παραμένει να εξισορροπήσει τους δημόσιους και εξωτερικούς λογαριασμούς της παράλληλα με την παραμονή της στο Ευρωπαϊκό τρένο. Αυτό σημαίνει ότι για μας η ουσία της κρίσης είναι ότι πρέπει να μάθουμε να ζούμε με αυτά που παράγουμε. Αν κατακτήσουμε αυτό, από εκεί και πέρα υπάρχουν πολλά περιθώρια να διεκδικήσουμε διευκολύνσεις, με περισσότερο ή λιγότερο δυναμικό τρόπο, για το μέρος της κρίσης που δεν μας ανήκει."

Το βιβλίο διατίθεται στην τιμή των δώδεκα (12) ευρώ με μαλακό εξώφυλλο και είναι 176 σελίδες διαστάσεων 14,5X22,5.

ISBN-978-960-99009-4-2

Για περισσότερες πληροφορίες και παραγγελίες παρακαλούμε απευθυνθείτε στο

τηλ.: +30.210.339.2500 • office@iForce.gr.

Εταιρική Επικοινωνία & Επιμέλεια Οργάνωσης:  **iForce Επικοινωνίες Α.Ε.**
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ ΑΕ
COMMUNICATIONS SA

Ακαδημίας 28, 106 71 Αθήνα • Τηλ: +30.210.339.2500 • Φαξ: +30.210.339.2318
office@iForce.gr • www.iForce.gr



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΠΙΝΗ



(από αριστερά: Δημήτρης Κουτσόγιωργας, Θανάσης Παπανδρόπουλος, Ιωάννης Μουρμούρης και Φωκίων Ζαΐμης)



Εταιρική Επικοινωνία & Επιμέλεια Οργάνωσης:
iForce Επικοινωνίες Α.Ε.



Ακαδημίας 28, 106 71 Αθήνα • Τηλ: +30.210.339.2500 • Φαξ: +30.210.339.2318
office@iForce.gr • www.iForce.gr



ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΕΡΠΙΝΗ

Σχετικά με την iForce Επικοινωνίες Α.Ε.

Η iForce Επικοινωνίες Α.Ε. (iForce), προσφέρει υπηρεσίες, στους τομείς της Μελέτης, Διοργάνωσης και Διαχείρισης Εκδηλώσεων, της Εταιρικής Επικοινωνίας, των Δημοσίων Σχέσεων και των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων προσαρμοσμένες ανάλογα στα μέτρα της ελληνικής και διεθνούς αγοράς και των πελατών της. Το ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας αποτελείται από εξειδικευμένα στελέχη με τεχνογνωσία στους παραπάνω τομείς και παρέχει υπηρεσίες "με το κλειδί στο χέρι" ιδιαίτερα σε θέματα Πληροφορικής, Τηλεπικοινωνιών, Πολιτισμού, Κατασκευών, Τουρισμού, Τραπεζικών Επενδύσεων και Πολιτικής Επικοινωνίας. Οι πελάτες και χορηγοί των εκδηλώσεων της iForce περιλαμβάνουν εταιρείες του καταλόγου "Fortune 500", διεθνείς εταιρείες, εισηγμένες εταιρείες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, δημόσιους οργανισμούς, εταιρείες τοπικής αυτοδιοίκησης και μικρομεσαίες εταιρείες που θεωρούν την εταιρική επικοινωνία και την προσέγγιση της αγοράς μέσω εκδηλώσεων ιδιαίτερα σημαντική.

© 2012 Όλα τα εμπορικά σήματα, οι εμπορικές ονομασίες, τα σήματα υπηρεσιών και τα λογότυπα που αναφέρονται στο παρόν είναι ιδιοκτησία των αντίστοιχων εταιρειών.

Εταιρική Επικοινωνία & Επιμέλεια Οργάνωσης:
iForce Επικοινωνίες Α.Ε.



Ακαδημίας 28, 106 71 Αθήνα • Τηλ: +30.210.339.2500 • Φαξ: +30.210.339.2318
office@iForce.gr • www.iForce.gr